

Últimamente, las organizaciones deben estar correctamente alineadas a un enfoque integrado de control interno que les brinde confianza y certidumbre. GRC es una práctica de consultoría que, utilizada de manera eficaz, reduce los riesgos corporativos y los costos del cumplimiento.

GRC es el acrónimo de Gobierno Corporativo; Administración profesional de Riesgos y Cumplimiento con organismos reguladores y/o políticas internas de las compañías. Cada uno de los tres temas es una práctica de consultoría por sí misma; sin embargo, la conjunción de las tres en una sola brinda una nueva dimensión de valor y servicio, misma que es la integración de todos los esfuerzos de esos tres temas en una sola estrategia unificada, coordinada, estructurada y profesional. Dicha integración permite obtener lo mejor de cada una de ellas y en conjunto.

GRC es el elemento máspreciado para las organizaciones hoy en día. Significa confianza en las operaciones y transparencia de la información, ya que proporciona a las organizaciones la tranquilidad y seguridad de que no existen violaciones a leyes, impuestos o lineamientos de organismos reguladores (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, La SEC, Secretaría de Salud, etcétera.).

Con ello, la probabilidad de sorpresas negativas se minimizan. La reputación de la empresa se encuentra salvaguardada y su presencia en el mercado se asegura positivamente.

Otras cualidades

Pero no sólo brinda certidumbre, también otorga la posibilidad de dirigir a la organización de forma controlada, con el máximo nivel de ética, mínimo de corrupción y/o acciones/decisiones cuestionables. En resumen, esto se traduce en empleados leales, líderes éticos y confiables que guían a una organización con valor y digna para confiar inversiones en ella.

¿Le gustaría invertir su dinero en una empresa así?, ¿le gustaría dirigir una empresa así?, ¿le gustaría estar relacionado de alguna manera en una empresa así?

La correcta integración de GRC supone contar con una

DC Comentarios

Humberto Ramos

LA TI COMO HABILITADOR DEL GRC



Sí hay beneficios tangibles en el GRC. (Hugo Salazar)

organización altamente controlada, ya que las decisiones de la alta dirección se basan en prácticas profesionales, fijación de objetivos y monitoreo continuo del avance en su logro y desviaciones; así como la administración de los riesgos de manera proactiva y oportuna. Implica la capacidad para dirigir el barco de la manera más eficiente, un sueño para todos los dueños y líderes de las organizaciones, de la gente que trabaja en ellas, sus proveedores, clientes, accionistas y finalmente de los organismos reguladores.

Esta práctica no solamente es deseable en las organizaciones, sino un requerimiento obligatorio para muchas de ellas. GRC es una tendencia que llegó para quedarse en estos nuevos tiempos: no es una moda, es un nuevo paradigma para los negocios de hoy, así como para el futuro inmediato.

Su valor

Suponga que usted es el director técnico de un equipo de fútbol, ¿sabría a qué jugador ingresar en

cambio a la cancha? Si no sabe contra quién juega ni cuántos minutos del encuentro se han jugado, ni quiénes de sus jugadores están participando en el partido o quiénes son los futbolistas lastimados o amonestados, ni el rendimiento de los jugadores en los últimos partidos, o quizá ni siquiera se sabe en qué lugar de la tabla de posiciones se encuentra el equipo... quizá en su posición de director técnico sabe algo de ello, pero no con certeza y con seguridad.

Lo mismo pasa con las empresas: ¿cómo tomar las decisiones correctas y en el momento oportuno, si no no conoce con certidumbre cuál es la situación, tendencia, o lo que sucede al interior de la organización?

¿Nos extrañaría que un negocio en estas condiciones de no transparencia y no confiabilidad de su información pudiese quebrar en muy poco tiempo? Y, finalmente, ¿dónde quedaría el dinero, futuro y patrimonio de quienes dependían de la corporación, o que simplemente tenían relaciones con ella (empleados, clientes,

proveedores, accionistas)?

En cambio, saber todo en tiempo, con certeza y “al dedillo”, le llevará a ganar el partido, los empresarios se fijarán en su empresa e invertirán invariablemente en ella.

Pronto podrá comprar mejores jugadores e invertir más en su acondicionamiento físico y entrenamiento. El mundo en su mejor versión.

Por extraño que parezca, muy pocas empresas se acercan siquiera a tener las cosas bajo el control. La situación real hoy día se asemeja más al del partido de fútbol sin información oportuna ni confiable.

Una gran ayuda

Un GRC permite tomar mejores decisiones, contar con datos vigentes, oportunos, verdaderos y confiables. Significa mantener los riesgos y amenazas que pudiesen ocurrir; controlarlas, sin sorpresas, sin que le sorprendan en faltas, sin fraudes o aspectos negativos. Todo esto es el trabajo diario de los CEOs y CFOs.

El GRC proporciona valor

a la empresa y a quienes tienen que ver con ella. El valor y retorno de inversión que una empresa obtiene al trabajar en su propio GRC es altísimo. No sólo por minimizar posibles malversaciones de información o fraudes, sino por asegurar la toma de decisiones sólidas y oportunas, y con ello consolidar la reputación de la organización. Todo esto genera valor para la corporación y la constituye con mayor solidez. De igual manera, los ejecutivos que se involucran en programas de GRC son vistos como los individuos más confiables y con carreras profesionales más rápidas en sus organizaciones.

Definir el “apetito de riesgo” -los umbrales de riesgo que estaría dispuesto a tomar de manera corporativa, formalmente pensados, consensuados y aprobados por los *stakeholders*-, es definir la tasa de riesgo e interés de sus inversiones. ¿Conoce usted los límites y tolerancias definidos en su organización?

“Principio del P=40-70: Toma acción cuando al menos tenga el 40% de seguridad de tener éxito, pero no espere hasta tener más del 70% de seguridad de éxito. Antes del 40% es apostar por perder; más del 70% es esperar demasiado, la oportunidad se habrá ido.” Colin Powell.

¿Lo tiene?

¿Su organización cuenta hoy en día con una estrategia que incorpore la supervisión general de su negocio, con la de su estrategia de GRC?

Dichas tácticas son conocidas por los proveedores de TI como “la oficina de la dirección financiera” o según se conoce en inglés: *office of the CFO*.

Lo que es muy importante, es que usted se encuentre plenamente documentado de estas nuevas tendencias, sus implicaciones y los montos de posibles inversiones. En fin, de eso mismo se trata: saber lo suficiente y a tiempo para emprender las acciones que reditarán en beneficio para su negocio, y conlleven al éxito profesional.

Le invitamos a conocer más del tema en www.deloitte.com/mx/dcomentarios

Humberto Ramos es Gerente Senior de Consultoría de Deloitte.