

[» Principal](#)[» Productos y Servicios](#)[» Soporte y Controladores](#)[» Soluciones](#)[» Cómo Comprar](#)[» Contactar HP](#)

Buscar:

 [Página inicio sala prensa](#) [En todo HP México](#)[Página inicio sala prensa](#) > [Comunicados de prensa](#)

Deloitte, HP y SAP Ofrecen Solución Integral para la Industria de Alimentos y Bebidas

» Información corporativa

- » [Página inicio sala prensa](#)
- » [Comunicados de prensa](#)
- » [Archivar](#)
- » [Artículos destacados](#)
- » [Flujos RSS](#)

Recursos para periodistas

- » [Imágenes de prensa](#)
- » [Sala de prensa](#)

Enlaces relacionados

- » [Historias de éxito](#)
- » [Ciudadanía global de HP](#)
- » [Contactos de prensa](#)
- » [Press Room \(Inglés\)](#)
- » [Blogs \(Inglés\)](#)
- » [Videos \(Inglés\)](#)

2006-11-13

La solución preconfigurada para el sector de alimentos y bebidas, proporciona capacidades básicas de ERP que brindan apoyo a la manufactura y distribución

México D. F., a 24 de octubre de 2006 – Tres de los principales jugadores en el mercado de tecnologías de la información, Deloitte, HP y SAP, anunciaron hoy su alianza para ofrecer a grandes y medianos fabricantes de la industria de alimentos y bebidas una solución integral que les permitirá identificar áreas de oportunidad e incrementar su competitividad en el mercado global.

El principal objetivo de esta alianza es impulsar la competitividad de las empresas del sector al concentrarse en la especialización más que en la diversificación. La solución incluye una funcionalidad específica para cuatro subsegmentos particulares en la industria: alimentos en general; cárnicos; lácteos y derivados; así como bebidas, que incluye a refrescos, aguas embotelladas e industria cervecera.

De acuerdo con Deloitte, entre los principales problemas que enfrentan las empresas de la industria de alimentos y bebidas en la operación de sus negocios destacan los procesos complejos y tardados para calcular costos, la falta de visibilidad de la información y dificultad para rastrear lotes, lo que se refleja en menores márgenes de utilidad y rezago en la competitividad.

Es por ello que esta solución integral para la industria de alimentos y bebidas permitirá atender requerimientos específicos de cada área, como son la compra de materias primas hasta procesos de inventario, y puede ser implantada en un periodo de 16 a 20 semanas, lo que representa un tiempo menor al resto de las aplicaciones ERP.

"El sector de alimentos, bebidas y tabaco representará a finales de 2006 el 4.85% del PIB de México, y preveemos que tenga un crecimiento anualizado de 3.6% hasta 2010; sin embargo, el entorno de negocios será cada vez más competitivo, ya que las empresas deberán resolver retos relacionados con mejorar la eficiencia en las ventas, retención y lealtad de los clientes; cumplir con las regulaciones de seguridad y sanitarias, así como optimizar los procesos de abastecimiento y producción", afirmó Alberto Torrijos, Director de Consultoría de Deloitte.

Como parte de la alianza, el equipo físico será provisto por HP, quien analizará la situación particular de cada cliente para adaptarse a las necesidades y capacidades propias de inversión. Además, la oferta de HP se enriquece con los esquemas de arrendamiento total o parcial, o bien, de financiamiento, el cual es aplicable a licencias de software mySAP ERP, infraestructura tecnológica, servicios de consultoría y entrenamiento.

"Bajo la estrategia de Empresa Adaptable, en HP hemos logrado, junto con nuestros socios de negocio Deloitte y SAP, desarrollar e implementar con gran éxito esta solución diseñada y probada específicamente para el mercado mexicano de consumo, y brindará a nuestros clientes grandes beneficios en términos estratégicos como: adopción tecnológica, escalabilidad a largo plazo, retorno de inversión, modernización en procesos y administración de los recursos, entre otros", afirmó Raúl Contreras, Gerente de Desarrollo de Negocios del Grupo de Soluciones Tecnológicas para el Sector Manufacturero de HP.

SAP aporta la aplicación basada en Planeación de Recursos Empresariales (mySAP ERP, por sus siglas en inglés), la cual se entrega, previamente configurada, para el sector de alimentos y bebidas, proporcionando las capacidades básicas de un ERP para apoyar a las áreas de manufactura y distribución desde la planeación de la producción y administración de almacenes, hasta promociones, contratos y finanzas.

"Nuestros clientes podrán contar con las mejores prácticas de la industria, herramientas con funcionalidades comprobadas y listas para ser implantadas, permitiéndoles enfocarse en sus fortalezas, mientras esta nueva alianza entre SAP, Deloitte y HP, se encarga de entregarles el control total de su negocio", comentó Mario Danel, Gerente de Ventas de Mercado Medio de SAP México y Centroamérica. "Así, SAP emplea su liderazgo y profundo conocimiento del mercado para fomentar la proliferación de frentes de valor que conjunten sus fortalezas y lleven a países como México a ser cada vez más competitivos".


La alianza integra las capacidades de Deloitte, HP y SAP con el fin de brindar a los clientes un enfoque de valor basado en maximizar el crecimiento, mejorar la administración de riesgos y manejar rigurosamente las transacciones y componentes regulatorios.

Acerca de HP

HP es proveedor de soluciones de tecnología para consumidores, empresas e instituciones a nivel global. El alcance de la oferta de la empresa abarca las áreas de infraestructura de tecnologías de información, servicios globales, cómputo para la oficina y el hogar, y dispositivos de procesamiento de imágenes e impresión. En los cuatro trimestres fiscales que terminaron el 31 de julio del 2006, los ingresos de HP fueron por un total de \$90,000 millones de dólares. Información adicional sobre HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) está disponible en el sitio www.hp.com.

Acerca de SAP

SAP es el líder mundial en software de negocios*. Actualmente cuenta con más de 36,200 clientes en más de 120 países. Las aplicaciones de SAP® responden a las necesidades tanto de pequeñas y medianas empresas como de grandes corporativos a nivel mundial. Habilitado por la plataforma SAP NetWeaver™ y con el fin de impulsar la innovación y facilitar el cambio en los negocios, el software de SAP ayuda a empresas del mundo entero a mejorar las relaciones con sus clientes, perfeccionar la colaboración con sus socios, eficientar sus cadenas de abastecimiento y mejorar sus operaciones de negocios. El portafolios de aplicaciones de SAP brinda soporte a los procesos de negocios específicos de más de 25 segmentos de la industria, incluyendo alta tecnología, ventas minoristas, servicios financieros, salud y sector público. Con subsidiarias establecidas en más de 50 países, la compañía cotiza sus acciones en diversas bolsas de valores del mundo, incluyendo la Bolsa de Valores de Frankfurt y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), bajo el símbolo "SAP". (Para obtener información adicional, visite el sitio)

SAP México y Centroamérica inició sus operaciones en 1994 con el objetivo de ofrecer a sus clientes seguridad y flexibilidad en sus aplicaciones de negocio. A través de 12 años experiencia y liderazgo en el mercado y con más de 1,500 clientes en la región, permite a las empresas de todos tamaños y de cualquier industria, ser más competitivas y rentables, eficientar sus procesos de negocio y reducir sus costos, a través de la innovación tecnológica. SAP cuenta en México con 38 canales de distribución. Para mayor información visite: www.sap.com/mexico 

(*) SAP define el las aplicaciones de software de negocios como aquellas que dan soporte a la planeación de recursos empresariales y aplicaciones afines, incluyendo la gestión de la cadena de abastecimiento, la gestión de las relaciones con los clientes, la gestión del ciclo de vida del producto y la gestión de las relaciones con los proveedores.

 [Versión para imprimir](#)

[Declaración de confidencialidad](#)

[El uso de este sitio implica la aceptación de sus políticas de uso](#)

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P.