



Digital Impact Week 2022
Spanish Latin America

Invitación para estudiantes de
preparatoria



Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Invitación para estudiantes de preparatoria

Con el objetivo de seguir creando un impacto significativo en la comunidad, a través de nuestro activo más valioso, que es nuestra gente, sus conocimientos y experiencias, y debido al éxito registrado el año pasado, en la primera edición, Deloitte Spanish Latin America realizará, del **4 al 8 de abril**, la **Digital Impact Week 2022**.

En esta semana, llevaremos a cabo una serie de talleres virtuales y webinars gratuitos, sobre diferentes temáticas de interés, dirigidos a **estudiantes de preparatoria**, los cuales serán impartidos por nuestros especialistas y profesionales.

Les invito a conocer más sobre el programa que conformará esta 2ª edición.

Rocio Canal

Socia Líder WorldImpact
Deloitte Spanish Latin America



United Way Colombia

Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Programa para estudiantes de preparatoria



¿Iniciaste o estás por
iniciar una carrera?
Tips para no descarrilar



Dar clic en cada tema para conocer más



Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Programa para estudiantes de preparatoria



Conversación con Líderes Ejecutivos:
Cómo alcanzar tu máximo potencial.
Tu camino al liderazgo



Cómo definir prioridades en
situaciones de ambigüedad



¿Iniciaste o estás por
iniciar una carrera?
Tips para no descarrilar



Diálogos en confianza con un CEO

Francisco Pérez Cisneros, CEO de Deloitte Spanish Latin America, conversará, desde su experiencia personal, sobre las lecciones aprendidas y los desafíos que ha tenido que afrontar durante su carrera profesional.

Cupo máximo: 500 personas



Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Programa para estudiantes de preparatoria

Diálogos en confianza
con un CEO



Cómo definir prioridades en
situaciones de ambigüedad



¿Iniciaste o estás por
iniciar una carrera?
Tips para no descarrilar



Conversación con Líderes Ejecutivos: Cómo alcanzar tu máximo potencial. Tu camino al liderazgo

Gema Moreno Vega, Líder de Talento y Ética de Deloitte Spanish Latin America, junto con Enrique Vázquez Gorostiza, CEO del Marketplace México-Centroamérica, conversarán acerca de los desafíos y oportunidades para los jóvenes en el ámbito laboral. Ambos compartirán con los asistentes sus experiencias y consejos para acelerar el camino al liderazgo.

Cupo máximo: 500 personas



Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Programa para estudiantes de preparatoria

Diálogos en confianza
con un CEO



Conversación con Líderes Ejecutivos:
Cómo alcanzar tu máximo potencial.
Tu camino al liderazgo



¿Iniciaste o estás por
iniciar una carrera?
Tips para no descarrilar



Cómo definir prioridades en situaciones de ambigüedad

En esta sesión, los participantes conocerán las distintas estrategias de manejo de prioridades, la importancia de gestionar situaciones ambiguas y cambios, así como la implementación del enfoque "Triage" ante diversos escenarios.

Cupo máximo: 25 personas



Digital Impact Week 2022 Spanish Latin America

Programa para estudiantes de preparatoria

Diálogos en confianza
con un CEO



Conversación con Líderes Ejecutivos:
Cómo alcanzar tu máximo potencial.
Tu camino al liderazgo



Cómo definir prioridades en
situaciones de ambigüedad



¿Iniciaste o estás por
iniciar una carrera?
Tips para no descarrilar



¿Iniciaste o estás por iniciar una carrera? *Tips para no descarrilar*

El inicio de una carrera universitaria presenta diversos desafíos e incertidumbres.

¿Quién alguna vez no tuvo dudas de haber elegido la carrera correcta o de estar mal gastando su tiempo y, tal vez, los recursos de su familia? ¿Quién, en alguna ocasión, sintió estar batallando con materias que le resultan difíciles y sin sentido? En esta charla, se compartirán algunas experiencias personales que contribuyan a inspirar y alentar a los estudiantes a esforzarse para lograr finalizar su formación universitaria.

Cupo máximo: 500 personas



Cambio climático

En esta sesión exploraremos la crisis climática, abordando, de igual forma, los desafíos e impactos del calentamiento global, y las áreas en las que, como individuos, generamos emisiones de CO2.



Cupo máximo: 35 personas



Finanzas personales

Este curso, dirigido a personas que están ingresando al mundo laboral, dotará a sus participantes con las herramientas que le permitirán llevar a cabo una planeación financiera personal y entender la necesidad de salvaguardar su patrimonio y recursos financieros, así como los requerimientos mínimos que se deben considerar para tomar buenas decisiones financieras



Cupo máximo: 36 personas



La ciberseguridad y sus oportunidades de desarrollo profesional

Este *webinar* mostrará las distintas oportunidades laborales del mercado informático. La sesión constará de una introducción a la ciberseguridad, ocho módulos de la certificación CISSP (*Certified Information Systems Security Professional*, por sus siglas en inglés), y por último, abordará incidentes públicos de seguridad importantes, como *WannaCry* o *Meltdown* y *Spectre*.



Cupo máximo: 40 personas



¿Qué debo saber sobre ciberseguridad?

En un entorno como el actual, caracterizado por una gran cantidad de información, conocimiento e innovación, la ciberseguridad juega un rol fundamental.

En esa sesión, se abordarán los aspectos críticos para proteger su información personal, incluyendo las capacidades de ciberseguridad recomendadas para poder hacer frente a un entorno de ciberamenazas cada vez más complejo.



Cupo máximo: 40 personas



Comunicación efectiva

La sesión de “Comunicación efectiva” tiene cuatro enfoques de conocimiento: el poder de las relaciones; la inteligencia relacional; la comunicación efectiva; y la comunicación asertiva. La comprensión de estos cuatro temas busca fortalecer dichas habilidades en los participantes.

La comunicación nos permite conocer a las personas, a nuestra gente y compañeros, y ayuda a definir la calidad de la relación que se mantiene con ellos. Esta sesión busca analizar, también, el impacto que tiene la comunicación en las organizaciones, como una herramienta para construir buenas relaciones interpersonales, de las cuales dependerán muchos de los resultados personales y profesionales que tengamos.



Cupo máximo: 36 personas



Presentaciones efectivas

El objetivo de esta sesión es reconocer y utilizar los métodos de impacto que tiene una presentación, tanto virtual como presencial, y analizar la forma en la que se estructura. Además, se explicará cómo conectar la información, sin perder el propósito principal de la presentación y, más aún, sin perder a la audiencia.

A través de este programa, se busca dar a conocer los enfoques a tomar en cuenta para lograr un aprendizaje efectivo y con alto impacto.



Cupo máximo: 36 personas





Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.